

# Rencontres 2020 du GIS PIClég

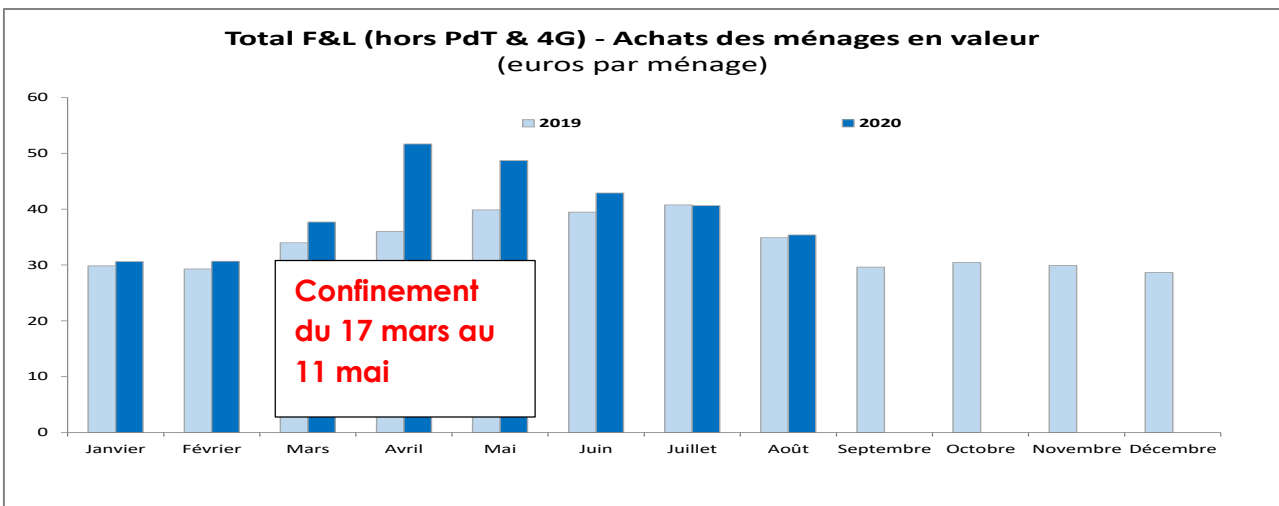
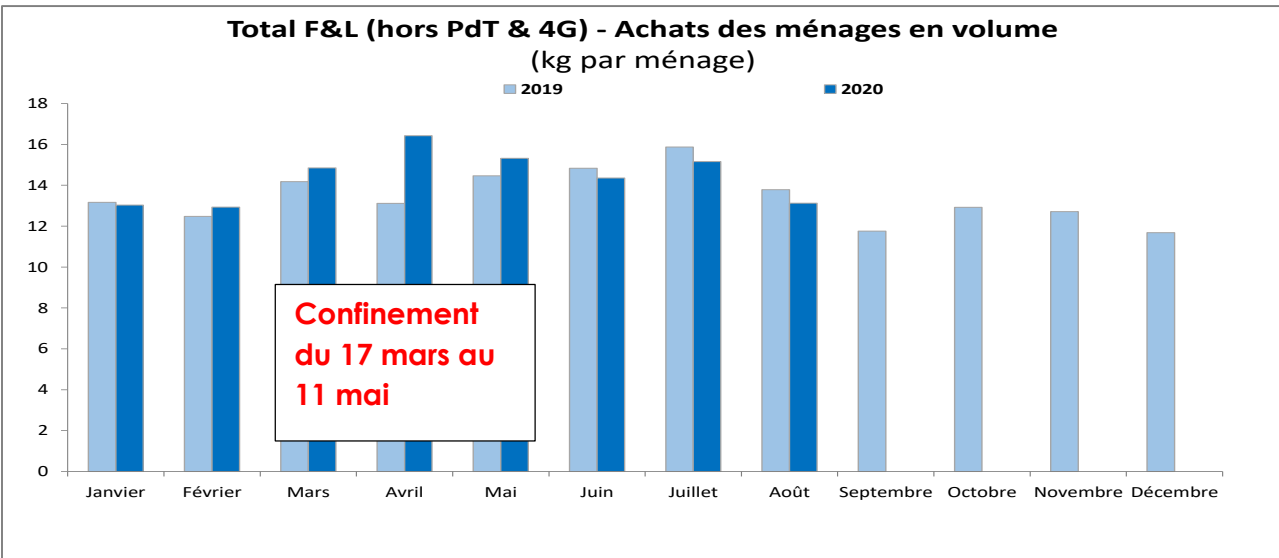
Mardi 24 novembre 2020



# Table ronde - Covid-19 : enseignements pour la filière légumière

Quels comportements d'achats des  
Français pendant la période de  
confinement national ?

# Des impacts sur les achats pour la consommation à domicile



## Chiffres clés :

**Hausse marquée des achats pour la consommation à domicile pendant la période de confinement** (effet report RHD), du 17 mars au 11 mai – de l'ordre de +25% environ en volume et +35% en valeur, puis **retour à une forme de consommation « normale »** au niveau des volumes d'achat.

## Des comportements modifiés pendant cette période :

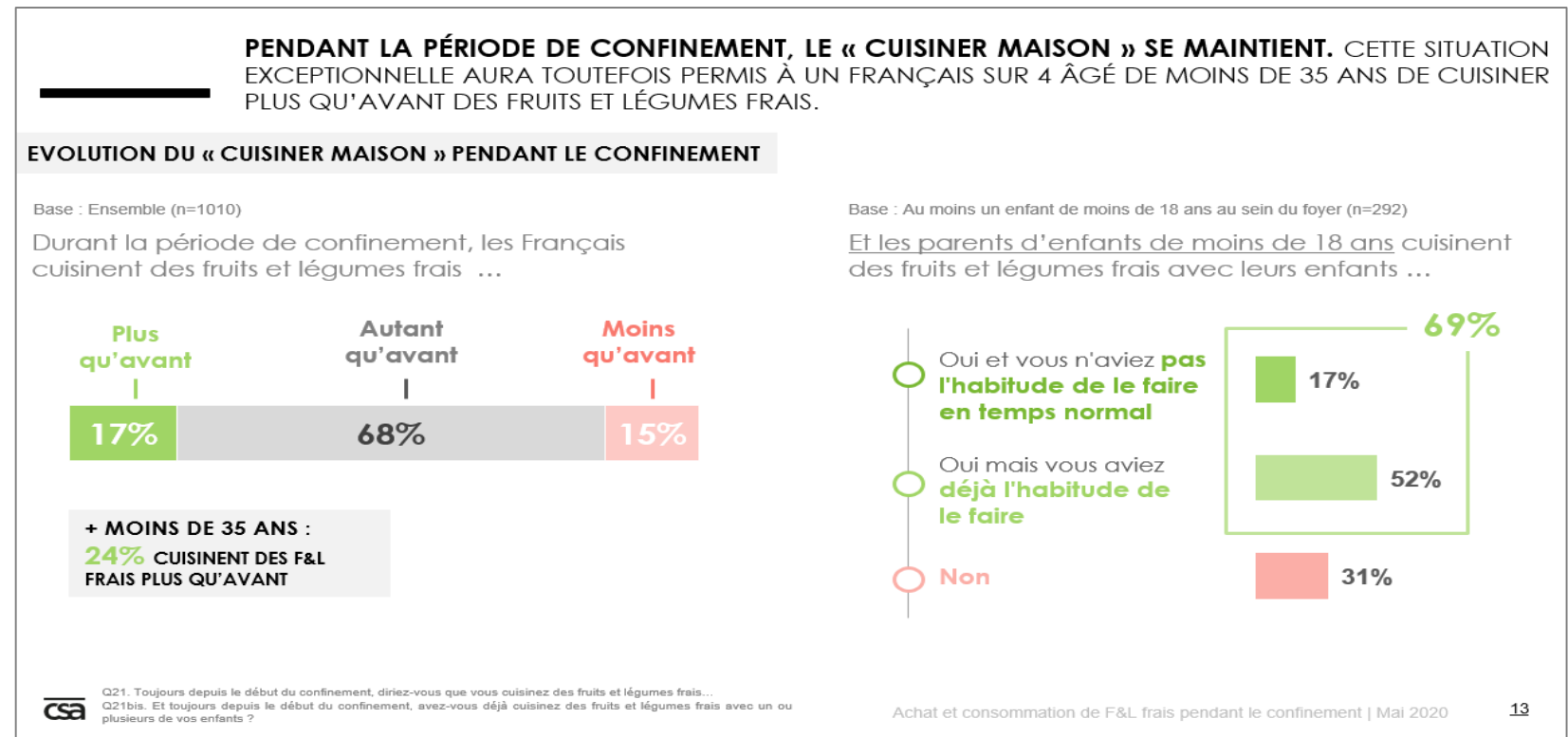
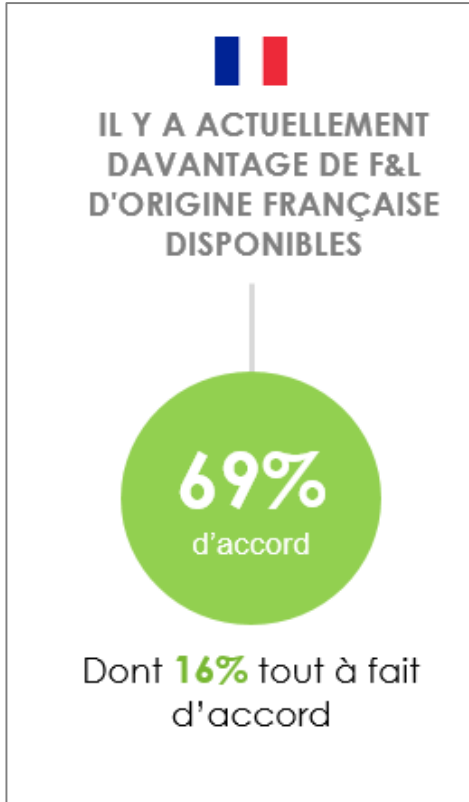
- **Changement d'enseignes et de circuits fréquentés** (fermeture d'une majeure partie des marchés, report de la restauration hors domicile vers la consommation à domicile, moins de visites en hypers, ventes très soutenues sur le on-line, plus de visites dans les supers et enseignes de proximité).
- **Paniers moyens plus remplis, baisse de la fréquence d'achat.**
- **Comportements de « stockage »** pour certaines catégories de ménages, l'achat plus important de **produits qui « périssent » moins rapidement sur les premières semaines de confinement** (pommes, oranges, endives, oignon par exemple).
- **Croissance des achats plus importante sur le préemballé**, puis retour à la normale post-confinement.

NB - Sur le secteur de la RHD, nous avons retenu les chiffres suivants issus principalement d'une étude de GIRA Food service :

- Sur les 6 premières semaines de confinement, on estime à 6 milliards la perte pour la restauration (dont 1,7 milliard reportés en GD) – source IRI

# Plus d'offre d'origine France perçue ...

## ... Et plus de « cuisiner maison » notamment chez les jeunes



Source : enquête consommateurs on-line du 10 au 17 avril 2020 réalisée par le cabinet CSA, afin de mesurer les effets du confinement sur les habitudes d'achats et de consommation en fruits et légumes des Français.

**Merci de votre attention.**



**Contact :**

**Dragana Miladinovic** – [d.miladinovic@interfel.com](mailto:d.miladinovic@interfel.com)

Service Economie et Compétitivités Filière